

Barcodeservice Technisches Infoblatt



Diese Informationsreihe ist ein kostenloser Service für unsere Kunden und wird in loser Folge fortgesetzt. Nachdruck und Vervielfältigung nur mit unserer vorherigen Genehmigung.

ISBN in EAN umgesetzt

Auch der Buchhandel fängt an, sein Warenwirtschaftssystem auf EDV umzustellen. Die Warenhäuser haben schon längst die Forderung gestellt, daß die Publikationen, die vertrieben werden, mit EAN-Codierung versehen sind.

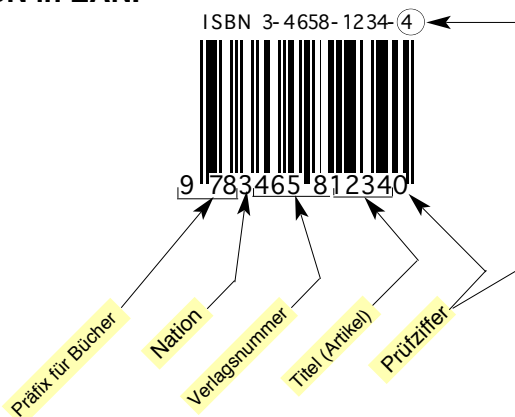
Für die Verlage gibt es die Möglichkeit, mit beibehaltener Verlagsnummern einen EAN zu erstellen.

Beispiel:

Ein Verlag hat einen ISBN 3-4658-1234-4 und möchte einen EAN-Code für sein Buch haben. Der Code setzt sich wie folgt zusammen:

978- ist ein Präfix in der EAN-Codierung und besagt, daß es sich um ein Buch handelt, und daß der Code keine Preisangaben enthält. Die Prüfziffer wird neu errechnet, weil drei Zahlen zugefügt wurden.

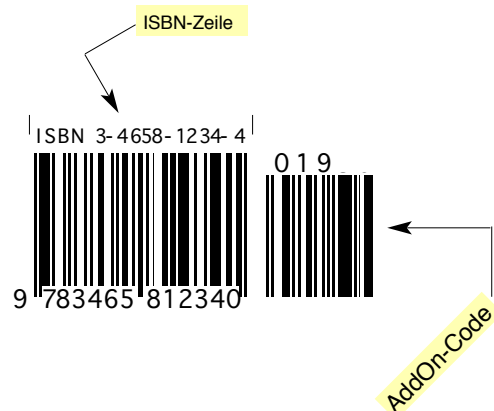
ISBN in EAN:



Die ISBN-Zeile kann zusätzlich ausgeschrieben werden, muß aber nicht unbedingt. Sollte der Verlag einen ISBN mit einer kleineren "Verlagsnummer" haben, dann ändert sich die Anzahl der "Titel-Zahlen" entsprechend. Eine ISBN-Zeile besteht aus 10 Zahlen: "3" für Deutschland am Anfang und am Ende die Prüfziffer, die acht Zahlen dazwischen werden je nach Verlagsgröße gruppiert. Ein Verlag mit vielen Titeln hat eine entsprechend kleinere Verlagsnummer. In unserem Beispiel kann der Verlag bis zu 9999 Titeln herausgeben.

Barcode mit Add On:

Bei Periodika kann die jeweilige Ausgabe des Periodikums dem Barcode zusätzlich noch als Anhang "AddOn" hinzugefügt werden. Die Ziffer gibt dann in der Regel die Ausgabe des z.B. Heftes als monatliche Nummer (01 - 12), wöchentliche (01 - 52) oder sonstwie frei gewählter Kombination an. Der AddOn-Code kann die lesbare Ziffer sowohl oben (siehe Musterabb.), als auch unten in einer Höhe mit der EAN-Nummer erhalten. Bitte bei der Bestellung angeben.



Wenn Sie noch mehr Exemplare wünschen, oder fehlende Infoblätter nachordern wollen: Bitte anrufen und wir senden sie Ihnen kostenlos zu.

Für nähere Informationen zu allen Fragen rund um den Barcode stehen wir gerne zur Verfügung. Rufen Sie uns bitte an und verlangen Sie Hajo Schmidt-Langhoff.

RÖLA Verlag, Druck und Handels GmbH
Tannenweg 1 • D-29471 Nienwalde
Tel: 05846 98 09 163 • Fax: 05846 98 09 165